

Woosh lanceert eerste give-backluier: doorbraak in verduurzaming wegwerpluiers

Gent, 28 januari 2025 – Het Belgische bedrijf Woosh brengt als eerste een recycleerbare give-backluier op de markt. De give-backluier is uniek in de wereld. Deze innovatieve luier combineert het gebruiksgemak en de kwaliteit van een wegwerpluier met de voordelen dat de luier kan teruggegeven en gerecycleerd worden. Meer dan duizend kinderdagverblijven sprongen al op de kar. Ze kiezen daarmee niet alleen voor een premium luier maar laten die na gebruik ook ophalen. Handig en ecologisch. Woosh opende recent zijn eigen recyclagehub in Brugge. Voortaan recycleert het bedrijf de ingeleverde luiers zelf en daarmee is de cirkel rond. Met de give-backluier is een belangrijke stap gezet in het verminderen van de luierafvalberg. Om dat te vieren gaf Woosh vandaag een luierveest in kinderdagverblijf Stampertje in Brugge.

Kaderstukje:

Wat is een give-backluier?

Een **give-backluier** is een innovatieve, recycleerbare luier ontwikkeld door Woosh, waarbij deze luiers na gebruik worden verzameld en gerecycleerd. Dit proces zorgt ervoor dat waardevolle materialen opnieuw gebruikt worden, wat de afvalberg van wegwerpluiers aanzienlijk verkleint. Het is een circulair systeem dat duurzaamheid en gemak combineert met als doel ooit een wereld zonder luierafval te hebben.

Verantwoordelijkheid van begin tot einde

“Wij vinden dat we als bedrijf niet enkel verantwoordelijk zijn voor wat we op de markt brengen, maar ook voor wat er achteraf mee gebeurt. Met de give-backluier bieden we een unieke oplossing: we halen gebruikte Woosh-luiers op en recyclen ze zelf in onze eigen hub. Door het volledige proces – van productsamenstelling, logistiek tot recyclage – in eigen handen te houden, kunnen we onze impact op het milieu precies meten, optimaliseren en garanderen dat we het op de meest duurzame manier doen. Zo bouwen we – samen met onze partners – stap voor stap aan een wereld zonder luierafval,” zegt Woosh-CEO Jeff Stubbe.

Op maat van kinderdagverblijven

Kinderdagverblijven in België maken al volop gebruik van de give-backluiers. Dagelijks gaan er duizenden Woosh-luiers door de handen van kinderbegeleiders in het hele land. Deze luiers zijn zacht, lekvrij en vrij van schadelijke stoffen of parfum. Kortom: van topkwaliteit.

Woosh heeft aan elk detail gedacht om het comfort voor kinderdagverblijven te maximaliseren. Het biedt kinderdagverblijven een volledig servicepakket: de luiers worden geleverd in handige verpakkingen, en na gebruik worden ze opgehaald voor recyclage. Geen gedoe met stock, geen gedoe met ouders die luiers vergeten zijn, geen gedoe van welke baby welke luier moet...

“Woosh is veel beter voor het milieu én het bespaart ons kinderdagverblijf heel wat zorgen en tijd, waardoor we ons kunnen focussen op wat echt telt: de zorg voor onze kinderen.”, aldus Nadia Bolleire van kinderopvangvereniging De Blauwe Lelie. Zij kreeg vandaag de eer om in kinderdagverblijf Stampertje in Brugge een luiertaart aan te snijden waarmee de lancering van de give-backluier een feit is.

Nieuwe recyclagehub in Brugge

Woosh nam recent een gloednieuwe R&D- en recyclagehub in gebruik op de terreinen van intercommunale IVBO in Brugge. Daar worden nu dagelijks duizenden gebruikte Woosh-luiers verwerkt, wat resulteert in een aanzienlijke reductie van luierafval. Een ingenieus recyclingproces zorgt ervoor dat materialen uit de luiers kunnen worden hergebruikt voor nieuwe waardevolle producten.

CTO Alby Roseveare licht toe: “Met de recyclage van onze give-backluier vermijden we jaarlijks dat 2.000 ton luiers gewoon op de afvalberg belandt. Dat staat gelijk aan zo’n 200.000 volle vuilniszakken. Maar we stoppen hier niet. Onze droom is een wereld zonder luierafval, en daar werken we elke dag aan.”

Ook beschikbaar voor particulieren

Hoewel de focus van Woosh tot nu toe lag op kinderdagverblijven, kunnen ook particuliere gebruikers de give-backluiers bestellen via de webshop en die thuis of bij het deelnemende kinderdagverblijf laten leveren. “Onze volgende missie is om in heel België give-backpunten te voorzien, zodat ook particulieren gemakkelijk overal hun Woosh-luiers kunnen inleveren”, aldus Stubbe.

Samenwerking met sterke partners

De ontwikkeling van de eerste give-backluier was mogelijk dankzij een intensieve samenwerking met diverse partners. Luierfabrikant **Ontex** speelde een cruciale rol in het ontwerp van de luier, waarbij zowel milieuvriendelijkheid als gebruiksgemak centraal stonden. “Bij Ontex streven we naar schaalbare innovaties die duurzaamheid en betaalbaarheid combineren. Dankzij onze samenwerking met Woosh hebben we een luier ontwikkeld die minder plastic afval en CO₂ veroorzaakt en betere recyclagemogelijkheden biedt. Dit bevestigt onze ambitie om duurzaamheid in elk product te integreren,” aldus Annick De Poorter, Chief Innovation & Sustainability Officer van Ontex.

Meer dan duizend **kinderdagverblijven** stapten de afgelopen jaren in en hielpen zowel de kwaliteit, het gebruiksgemak als het give-backsysteem op punt te krijgen. Woosh is deze kinderdagverblijven eeuwig dankbaar voor hun geloof in een andere en duurzamere aanpak.

IVBO, dat de recyclagehub huisvest, en andere logistieke en recyclingpartners droegen verder bij aan de realisatie van de eerste give-backluier. Voorzitter van IVBO Minou Esquenet: “De samenwerking met Woosh sluit perfect aan bij onze missie om afvalstromen te verminderen en zo veel mogelijk waardevolle materialen te hergebruiken. Met de nieuwe recyclagehub op onze site dragen we samen bij aan een duurzamere toekomst voor onze regio.”

Over Woosh

Woosh is het eerste ecologische luiermerk dat een give-backluier op de markt brengt. Het Belgisch bedrijf heeft een duidelijk doel: een wereld zonder luierafval. Stap voor stap maakt Woosh de wegwerpluier circulair. Dat doet het door de gebruikte luiers terug te nemen en te recycleren. Het bedrijf beheert het volledige proces zelf:

van productsamenstelling over logistiek tot recyclage en verwerking van de give-backluier. Zo worden dankzij Woosh jaarlijks minstens 200.000 vuilniszakken luierafval gerecycleerd.

Meer informatie op www.woosh.be.

Woosh in cijfers

- **Bijna 10%** van het restafval in België is luierafval.
- **Meer dan 1.300** kinderdagverblijven in België gebruiken Woosh-luiers.
- **Meer dan 27.000** kindjes dragen dagelijks Woosh-luiers.
- Woosh beschikt over **6 logistieke hubs** verspreid over België.
- **Bijna 20 miljoen** Woosh-luiers worden jaarlijks gebruikt in België.
- Dankzij Woosh wordt jaarlijks minstens **2.000 ton of 200.000 vuilniszakken luierafval gerecycleerd**.

Infographic



Gebruikt gerecycleerde materialen en ontworpen om gerecycleerd te worden

Distributie- en inzamelpunt voor nieuwe en gebruikte luiers

Zet plastic om in secundaire grondstoffen

Scheidt het plastic van organisch materiaal

R&D WOOSH